

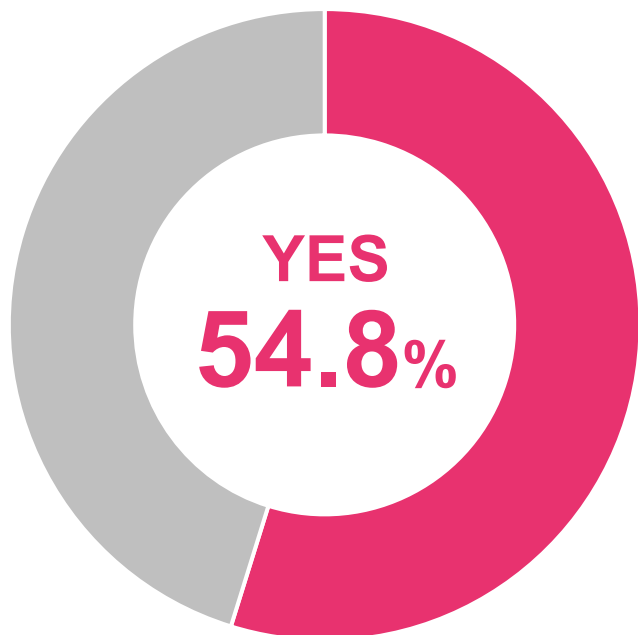
“これでいい“ではなく
“これがいい”の顧客体験を実現



WhatYaShopPage

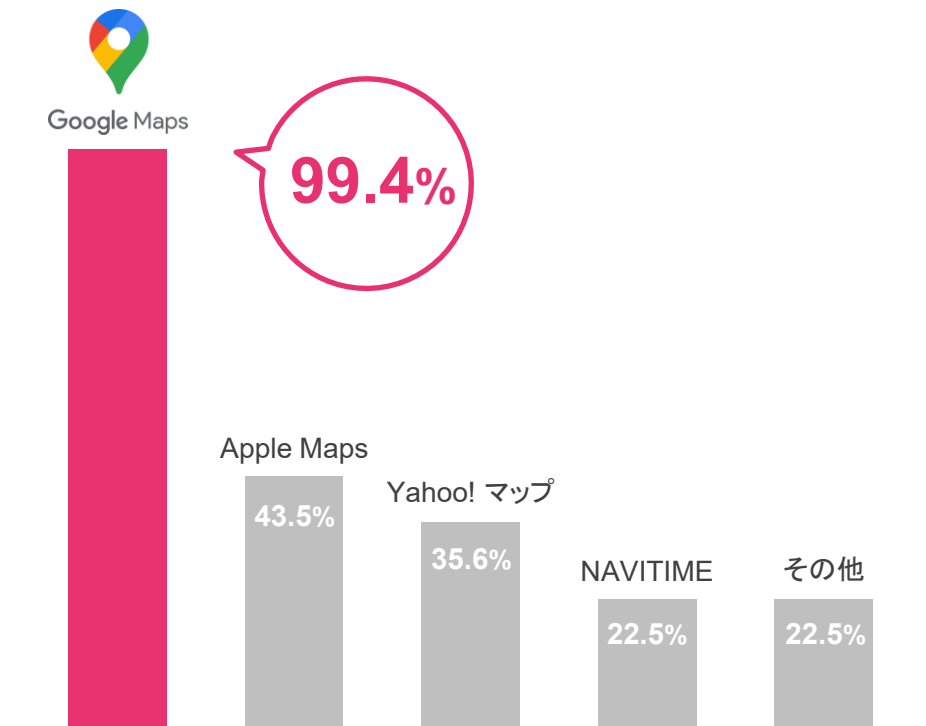
株式会社データライド

目的地にたどり着く途中、お店の外観などの
Googleマップの写真を参考にしましたか？
(単数回答)

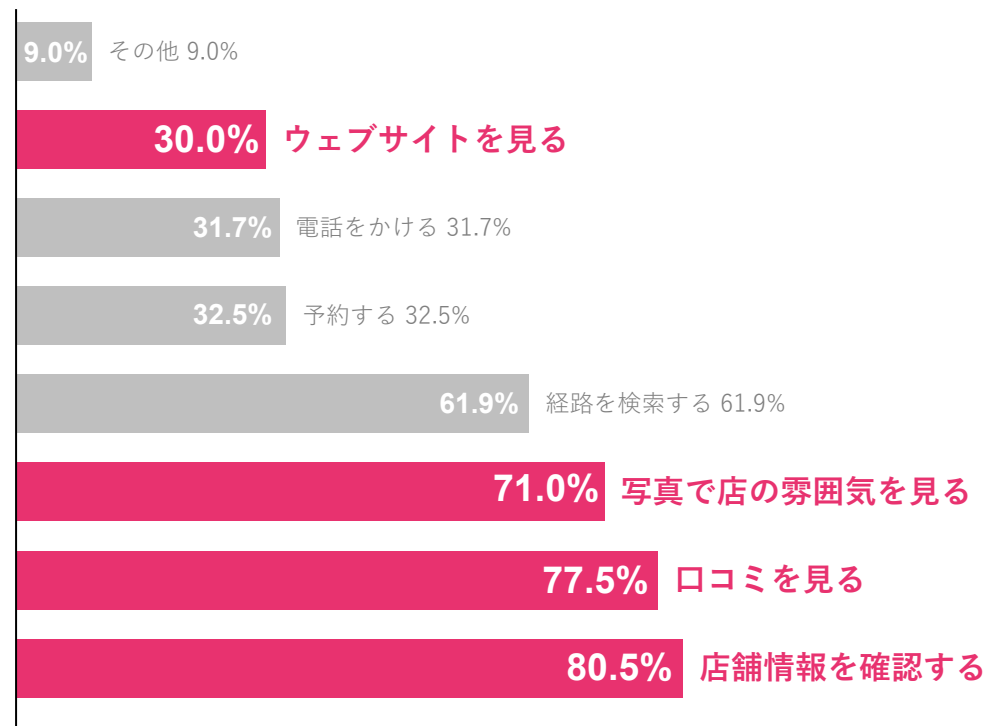


いま、なぜGoogleMAPでお店を探すのか

使ったことがある地図アプリはどれですか？（複数回答）



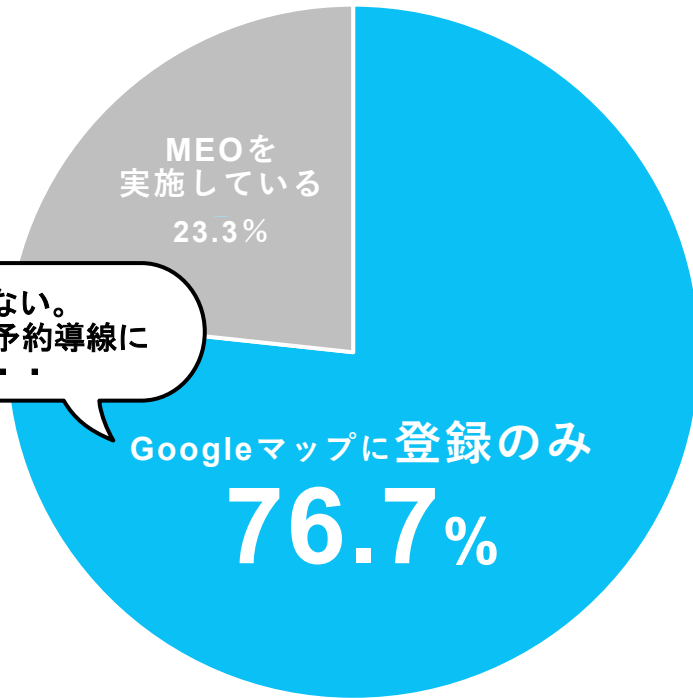
口コミサイト・地図アプリの利用目的はなんですか？（複数回答）



Googleマップでお店を探しながら“雰囲気”も確認したい！

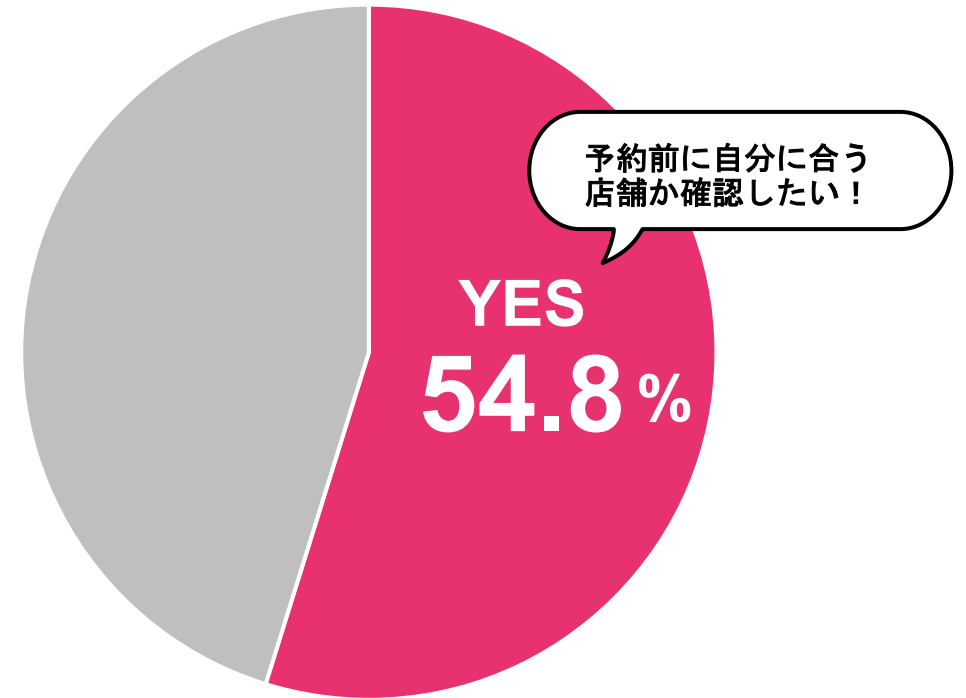
Googleマップ活用状況 (単数回答)

調査対象：Googleマップを活用している店舗運営者215人



目的地にたどり着く途中、お店の外観などの Googleマップの写真を参考にしたことはありますか？ (単数回答)

調査対象：20代～60代の男女1,000人(ユーザー)



お客様需要に対し、
店舗のGoogleマップ対応が不十分

予約前の不安が、離脱につながっている

自分に合うサービスかわからない

比較検討時に安心材料が不足している

スタッフや店舗の雰囲気がわからない

“雰囲気”がわからずに**不安**
他店と比較したとき**選ばない**



WhatYaで“予約前の不安”を解消



Googleマップ流入後に、
来店前に知りたい情報をわかりやすく発信

スタッフやサービスの魅力、実際の事例やお客様の声などをまとめて伝えることで、来店前の不安や疑問を解消し、安心して予約につなげます。



① スタッフ紹介

担当者の雰囲気や特徴を事前に伝えられる



② サービス事例

施術・サービスイメージをわかりやすく訴求



③ お客様の声

安心感や信頼感の向上につながる



④ 初めての方向け案内

来店前の不安や疑問を軽減



来店前から接客を始めることで、
比較検討中ユーザーの予約を後押し



導入前



来店前の不安が解消されず
比較検討で離脱してしまう

SNSやWebサイトだけでは、
店舗やスタッフの雰囲気が伝わりづらく、
来店前の不安につながってしまう。

導入後



SNSのように店舗やスタッフの“雰囲気”が伝わり
来店意欲が高まる

来店前からコミュニケーションがスタート。
スタッフ紹介やサービス事例、
お客様の声を通して来店前の不安を軽減。



ショップカード等
QRコード



Googleマップで
お店を検索



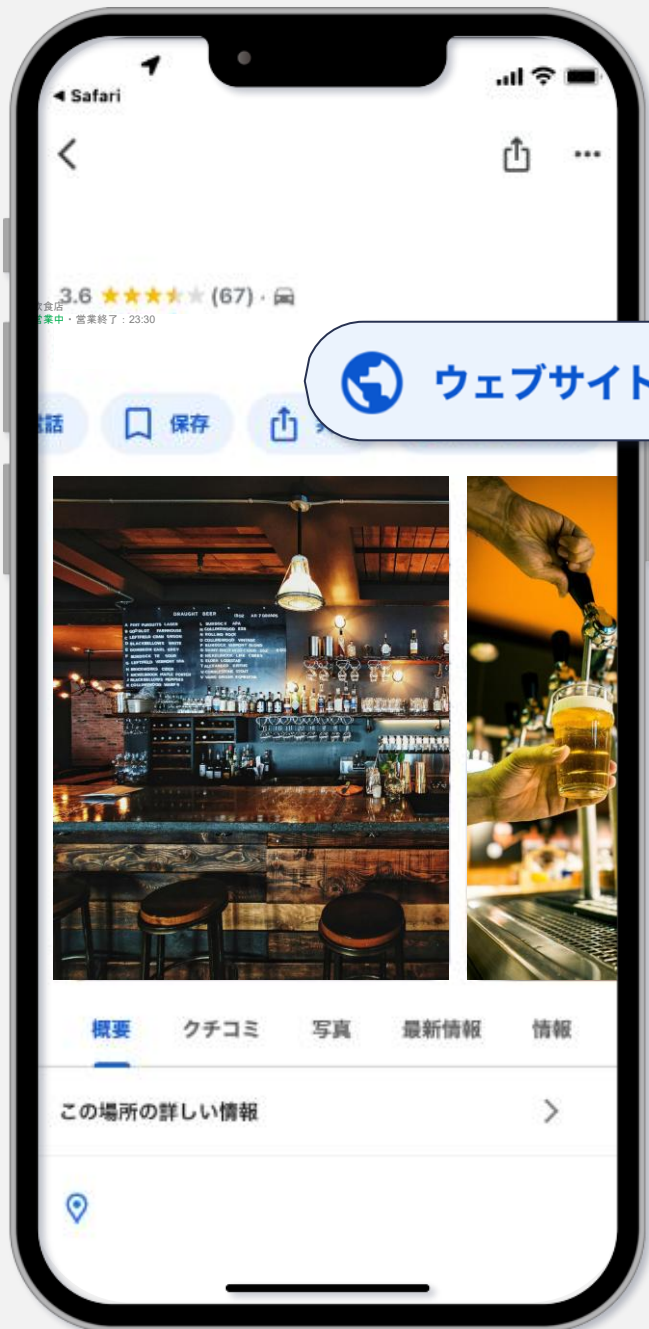
Google Maps

OMO活用も



予約前に知りたい情報をわかりやすく発信
将来の来店客を確保

各店舗専用のウェブページを用意することなく、
WhatYaを利用して店舗スタッフの紹介や
お店の雰囲気・特色、イベント情報を伝える。
来店見込みの高いお客様へ、店舗の特色を訴求し、来店数向上へ。



スクロールしてSNSのようなUX

“直感的”なUXで店舗やサービス内容をわかりやすく

#

タグ付け

任意のタグ毎に、アイテム（店内写真・メニュー写真）を複数設定し、SNSのように、スクロールで次々にアイテムを表示。お店の写真やクーポンだけではなく、求人情報などへの誘導も。

詳細から“想い”を伝える

写真や事例で来店イメージが伝わる

スタッフ紹介やサービス事例、お客様の声を通して来店前の不安を軽減。





「詳細を見る」から サービス詳細や予約ページへスムーズに遷移し
予約率向上へ



言語の切り替えも可能

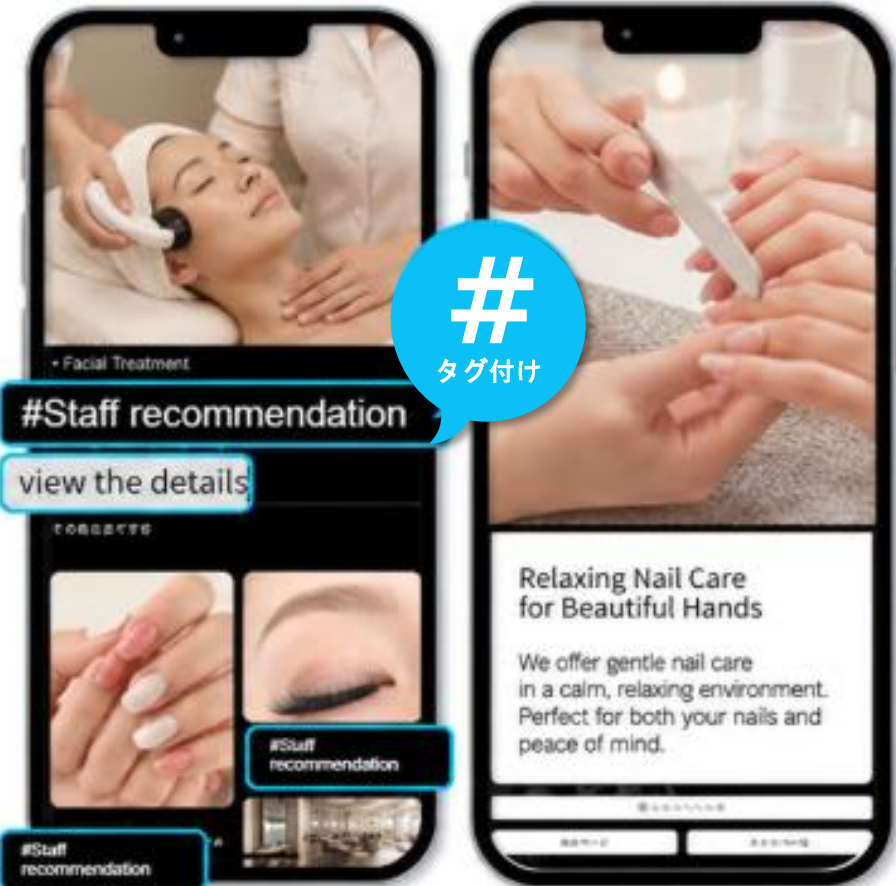
多言語対応で
インバウンド集客にも対応



外国人にも使いやすい直感的なUX

サービス内容や特徴がわかりやすく伝わる！

サービス内容や注意事項を多言語でわかりやすく案内することで、外国人のお客様にもスムーズな接客を提供いただけます。サービスの特色や店舗の強みを、外国人のお客様にもわかりやすく訴求可能。





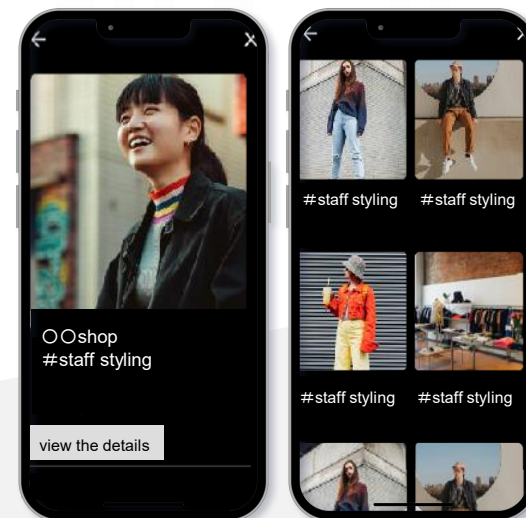
棚やレジにQR設置
するだけでOK



店舗/スタッフごとの
多言語案内ツール



OMO活用も



来店前だけでなく
来店中の多言語接客ツールとしても
活用可能

来店された外国人観光客の方々へ、
店舗ごとの一押し商品やサービスの特色、イベント情報を
多言語で伝えられます。
接客効率も向上し、来店中のお客様のCV向上へ。

3ステップで設定完了！

STEP 01

ユーザーシーンに 合わせたシナリオを選ぶ

来店見込みのあるユーザーの
用途に合わせたシナリオを選択。

STEP 02

来店前の不安を解消する コンテンツをつくる

スタッフ紹介やサービス事例、
お客様の声など、
来店前の不安を軽減する情報を
用意。

STEP 03

Googleマップを設定

Googleマップ流入後の
スムーズな予約導線として
生成URLを設定。



料金プラン

シンプルな月額制で、充実のサポートを

初期費用

1店舗

0 円
(税抜)

初期費用・事務手数料は
一切かかりません！

月額利用料

1店舗

¥9,000/月
(税抜)



1店舗・1サイト・1シナリオあたりの料金



複数シナリオ・複数店舗での導入は
別途ご相談ください。
(ボリューム割引あり)



表示金額以外の初期費用・事務手数料等は
発生しません。



月額9,000円で
ここまでサポートするの？

WhatYa Shop Pageは



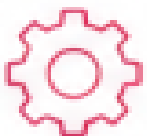



「**運用の手厚さ**」にこだわったサービスです。

導入後も伴走し、**成果につながる運用**を
しっかりサポートします。



プランに含まれるもの

すべて月額制料金に含まれています。

	近い業種のテンプレート シナリオ利用	美容・サロン業界の成功パターンをもとにした シナリオをベースにご提供します。
	初期セットアップ (お店の情報に差し替え設定)	お店の情報・画像・メニュー等をヒアリングし 適切な形で初期設定を行います。
	毎月の修正対応込み	テキスト・画像の差替えに制限なし。 独自クーポンの差替えも可能です。 いつでも最新の情報を保てます。
	チャット内で使える簡易動画は 毎月1本作成可能	サービス紹介やキャンペーン告知などに使える 簡易動画を毎月1本作成。(SNSにも活用可能)
	簡易レポートで ユーザーの興味関心を把握	ユーザーの行動データをもとに、興味関心を可視化。 店舗運営やメニュー改善にご活用いただけます。
	オンライン/メールでの 集客相談	導線改善、運用相談、集客施策のご提案など 継続的にサポートします。